

Estados Unidos

Lección

2

Tema:

¿Cómo nos organizamos?

¡AVANZA!

In this lesson you will learn to

- make requests and recommendations
- express opinions
- talk about media and the community

using

- pronouns with commands
- impersonal expressions + infinitive
- impersonal constructions with se

 ¿Recuerdas?

- preterite vs. imperfect
- beach activities
- volunteer activities

Comparación cultural

In this lesson you will learn about

- celebrities who raise money
- Spanish newspapers in the United States
- different types of music in the United States

Compara con tu mundo

Estos estudiantes de Nueva York están organizando un grupo de voluntarios para colaborar en proyectos de acción social. Preparan letreros mientras un adulto da información sobre los proyectos. ¿Trabajaste de voluntario alguna vez? ¿Qué hiciste?

¿Qué ves?

Mira la foto

¿Qué hacen los estudiantes?

¿Qué ropa llevan?

¿Qué tipos de edificios ves?

¿Qué tiempo hace?

Featuring...

Cultura
INTERACTIVA

Animated
Grammar

@HomeTutor

And more...

- Get Help Online
- Interactive Flashcards
- Review Games
- WebQuest
- Self-Check Quiz




Jóvenes haciendo trabajos voluntarios, ciudad de Nueva York

Presentación de VOCABULARIO

¡AVANZA!

Goal: Learn about the different media that are used to communicate information. Then practice the vocabulary you learned to talk about various aspects of newspapers and television. **Actividades 1–3**

 **¿Recuerdas?** Preterite vs. imperfect p. 68



AUDIO

- A** Hola, me llamo Roberto y trabajo en el periódico de mi escuela. Aquí ves mi escritorio. Quiero **explicarles** mi trabajo. Junto con un **fotógrafo**, **entrevisto** a la gente, **investigo cuestiones** importantes y **presento** las noticias en mis **artículos de opinión** con fotos excelentes. También escribo **reseñas** de libros y **describo** exposiciones de pintura. Pero lo que más me gusta es tener **un debate** con otra persona sobre un tema en que **no estamos de acuerdo**.



- B** El periódico se **publica** y se **distribuye** cada día. Por eso tengo **una fecha límite** para terminar los textos. Luego, **el editor** escribe **los titulares** y un **artículo de opinión** que se llama «**La columna** del editor», que es uno de los favoritos del **público**.

Más vocabulario

el acceso *access*

el anuncio clasificado *classified ad*

el anuncio personal *personal ad*

la cita *quote*

el cortometraje *short documentary*

los dibujos animados *cartoons*

la entrevista *interview*

el largometraje *feature, full-length movie*

el noticiero *news broadcast*

otorgar *to grant*

la publicidad por correo *mailing*

Expansión de vocabulario p. R5

Ya sabes p. R5

C Ayer escribí este **anuncio** para el periódico.

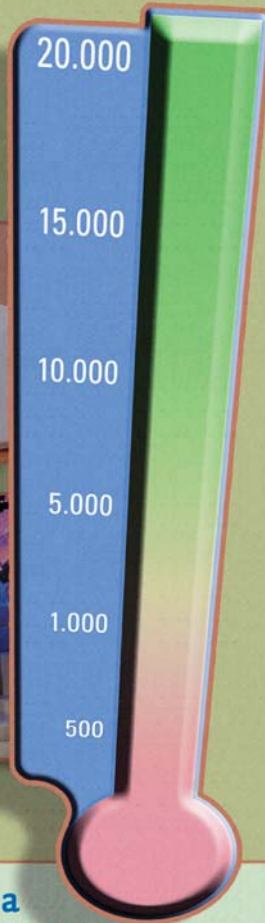
¡LA TELETÓN BUSCA AYUDA!

La **teletón** «Nuestras Comunidades», patrocinada por la compañía Aguasana, se emite el próximo día 8 por el Canal 14.

Estamos buscando personas para:

- contestar las llamadas de **los telespectadores**
- **traducir** los anuncios al español y al portugués
- hacer **la subtitulación para sordos**

Nuestro patrocinador, Aguasana, va a pagar a los interesados en esta tarea.



Esta teletón **recauda fondos** de **las donaciones a beneficio** de la comunidad, para hacer **obras caritativas** y **apoyar** los **programas educativos** de nuestra ciudad.

**Los interesados pueden llamar al 1-800-AYUDA.
¡Gracias por tu ayuda!**

¡A responder!

Escuchar



Vas a escuchar ocho oraciones. Si estás de acuerdo con la opinión expresada en la oración indícalo con el dedo pulgar hacia arriba. Si no estás de acuerdo, indícalo con el dedo pulgar hacia abajo.

@HomeTutor
Interactive Flashcards
ClassZone.com

Práctica de VOCABULARIO

1 Las partes del periódico

Escribir



Empareja las columnas para identificar las partes de un periódico.

modelo: el título de un artículo: el titular

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. las palabras exactas que dijo alguien | a. el anuncio clasificado |
| 2. el artículo que expresa un punto de vista | b. el artículo de opinión |
| 3. el anuncio para vender o anunciar algo | c. la carta al editor |
| 4. el comentario sobre algún artículo | d. la cita |
| 5. las recomendaciones | e. la columna de consejos |
| 6. el resumen | f. la reseña |

2 ¿Qué hay en la tele?

Leer
Hablar
Escribir



Lee la guía de programas para hoy y luego contesta las preguntas.

Miércoles	8:00 p.m.	9:00 p.m.	10:00 p.m.
Canal de Acceso Público	<i>Zorro</i> , película con Antonio Banderas y Catherine Zeta Jones (con subtitulación). Teletón a beneficio del comedor de beneficencia.		<i>Su mundo mejor</i> , programa que solicita donaciones y otorga dinero a obras caritativas (con subtitulación)
Canal 13	<i>Cara a cara</i> , con los actores Miguel Ramírez y Sonia Palacios comentando su nueva película.	<i>¿Vamos a bailar?</i> , película con Jennifer López y Richard Gere (con subtitulación).	
Canal 15	<i>El perro Fermín</i> , dibujos animados (con subtitulación)	<i>La historia del español</i> , nacimiento y expansión del idioma (con subtitulación).	<i>Hoy a las diez</i> , noticiero (con subtitulación).

- ¿Qué tipo de programa es *La historia del español*?
- ¿Cómo se titula el programa de entrevistas?
- ¿Cuáles son los largometrajes de esta noche?
- ¿Quiénes son los telespectadores de *El perro Fermín*?
- ¿Qué programas son accesibles a las personas sordas (*deaf*)?

Expansión

Escoge dos programas de la guía que tú quieres ver. Explica por qué.

3 ¿Qué vieron en la tele? ¿Recuerdas? Preterite vs. imperfect p. 68

Escribir



Con tu compañero(a) escribe qué programas vieron en la tele el fin de semana. ¿Qué tipo de programas eran? ¿A qué hora los vieron? ¿Que hacían sus familiares mientras veían la tele? Usen el pretérito y el imperfecto.

Más práctica Cuaderno pp. 73–75 Cuaderno para hispanohablantes pp. 73–76

PARA Y PIENSA

¿Comprendiste? Para ti, ¿cuáles son las partes más importantes de un periódico?

Get Help Online
ClassZone.com

VOCABULARIO en contexto

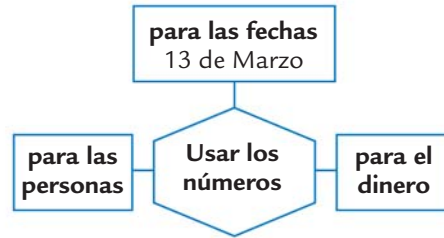
¡AVANZA!

Goal: Notice the vocabulary that is used to discuss a telethon in the following selections from a school newspaper. Then discuss the event and identify different parts of the newspaper. *Actividades 4–5*

Contexto 1 Periódico escolar

ESTRATEGIA Leer

Find numerical expressions As you read the newspaper clippings below, pay attention to different kinds of numerical expressions. In a diagram like the one to the right, group them all into three categories: a) *para las fechas*, b) *para las personas*, and c) *para el dinero*.



AUDIO

Roberto vive en la ciudad de Nueva York y es un reportero nuevo del periódico de su escuela, *El Nuevo Vocero*. Su primer artículo es sobre la teletón anual a beneficio de la agencia social Nuestras Comunidades. Para escribir sobre el evento, Roberto mira los archivos de la teletón del año pasado.

= **El Nuevo Vocero** =
13 de Marzo

¡Este año la teletón junta más de \$13.000 para Nuestras Comunidades!

«Sin los fondos que este evento nos otorga, es imposible proveer nuestros proyectos sociales. Es muy grande el entusiasmo de los estudiantes y de la comunidad.»

12 de Febrero
Teletón anual
La fecha es el 10 de marzo a las siete de la tarde. Nuestras Comunidades es una agencia social local que organiza proyectos a beneficio de nuestra comunidad, como jardines comunales, la limpieza de los parques y donaciones de dinero.
El año pasado juntamos más de \$10.000. Este año, la meta es \$12.000. Invitamos a todos los comerciantes a patrocinar este evento. Ya conseguimos seienta y tres patrocinadores con donaciones de \$100 cada uno. Recuerden que la fecha límite para donar es el 9 de marzo.
Contamos con la colaboración de todos. ¡Siempre se puede más!
Pablo Morales
Presidente, Comité Teletón

Comité Teletón
Main Street
New York, NY
Date: March 11
Pay to the Order of: **Nuestras Comunidades** \$ 13,142.00
Thirteen thousand one hundred and forty two Dollars
Banco Local
New York, NY
Pablo Morales

Mercedes Huerta, presidenta de Nuestras Comunidades, agradece a Pablo Morales. La teletón contó con más de 15.000 telespectadores. Más de 600 personas contribuyeron a esta campaña para solicitar fondos.

COMITÉ TELETÓN
¡Siempre se puede!

4 Comprensión del periódico escolar

Hablar
Escribir



Empareja los números de la izquierda y los datos a la derecha, según la información de la lectura.

- | | |
|--------------------|---|
| 1. \$13.142 | a. número de telespectadores este año |
| 2. más de 15.000 | b. número de patrocinadores que ya donaron este año |
| 3. más de 600 | c. meta para las donaciones este año |
| 4. más de \$10.000 | d. fecha límite para las donaciones de los patrocinadores |
| 5. \$12.000 | e. total del dinero donado este año |
| 6. 9 de marzo | f. total del dinero donado el año pasado |

REPASO gramatical

Impersonal Constructions with se You can use the pronoun **se** in order to avoid specifying the person who is doing the action of the verb. If an infinitive or a singular noun follows the verb, you use the **usted/él/ella** form. If a plural noun follows the verb, you use the **ustedes/ellos/ellas** form.

Se habla español aquí.
Spanish is spoken here.

Se publican todas las entrevistas.
All the interviews are published.

5 ¿Qué se hace en la teletón?

Hablar
Escribir



Con un(a) compañero(a), túrnense (*take turns*) para contestar las siguientes preguntas sobre una teletón. Usen la construcción impersonal con **se**.

1. ¿Cuándo se hace la teletón este año?
2. ¿Para qué se dan volantes?
3. ¿Cómo se distribuyeron los fondos el año pasado?
4. ¿Qué programas se apoyan con las donaciones?
5. ¿Cuánto dinero se espera recaudar este año?
6. ¿Qué se hace con el dinero que otorgan los patrocinadores?
7. ¿Para qué se hacen los debates?
8. ¿Para qué se hace publicidad por correo?

A ¿Por qué se hace la teletón?

B Se hace la teletón para juntar dinero.

PARA
Y
PIENSA

¿Comprendiste? Di cuáles de las siguientes partes de un periódico se ven en la lectura.

- | | |
|-----------------|-----------------------------|
| 1. ____ titular | 4. ____ columna de consejos |
| 2. ____ cita | 5. ____ carta al editor |
| 3. ____ gráfica | 6. ____ foto |

Get Help Online
ClassZone.com

Presentación de GRAMÁTICA

¡AVANZA!

Goal: Review the use of pronouns with command forms. Then practice by giving commands that include pronouns. **Actividades 6–9**

 **¿Recuerdas?** Beach activities pp. 58–59

English Grammar Connection: You often use **object pronouns** with commands to direct the action of the **verb** at someone or something. In English, you always place pronouns *after* the command.

Give me that! ↓ *after*
¡Dame eso! ↓ *attaches*
Don't read it! ↓ *after* ↓ *before*
¡No lo lees! ↓ *before*

REPASO Pronouns with Commands

Animated Grammar
ClassZone.com

In Spanish, the placement of **object pronouns** depends on whether a command is affirmative or negative.

Here's how: In **affirmative commands** you *attach* **object pronouns** to the end of the **verb**. In **negative commands**, they go *before* the **verb** and after **no**.

affirmative: Julia, **describe** tu comunidad. → **Descríbela.**

negative: **No me digas** la respuesta. → **No me la digas.**
before ↗

Remember: If both **object pronouns** begin with the letter **L**, change the **indirect object pronoun** to **se**.

Enrique, **explícale** tu punto de vista a Raquel. → **Explícaselo.**

When using the command form of a **reflexive verb** with an object pronoun, the **reflexive pronoun** comes before the **object pronoun**.

¡Ponte las botas! → **¡Póntelas!** ↓ *before*
¡No te pongas las botas! → **¡No te las pongas!** ↓ *before*

With the **nosotros** command, drop the **-s** of the ending before adding the **reflexive pronoun nos**.

¡Organicemos una reunión! ↓ *drop* ↓ *attaches*
Let's organize a meeting! **¡Organicémonos!**
Let's get organized!

Más práctica

Cuaderno pp. 76–78

Cuaderno para hispanohablantes pp. 77–79

@HomeTutor
Leveled Grammar Practice
ClassZone.com

Práctica de GRAMÁTICA

6 Instrucciones editoriales

Leer
Escribir



Lee la siguiente nota que escribió el editor del periódico escolar. Escribe los mandatos con pronombre. Indica a qué o quiénes se refiere el pronombre.

Chicos y chicas,
Tengo trabajo esta tarde y no puedo ayudarlos con la próxima edición. Hagan lo siguiente. En primer lugar, tenemos que presentar la información correcta; léanla dos veces. Contesten las cartas al editor y pónganlas en un documento electrónico. Finalmente, lean el artículo de Sharon sobre el acceso a la educación y tradúzcanlo al español. Si tienen preguntas, escribanme un mensaje. ¡Gracias!

Expansión

Descubriste que hay que hacer otros trabajos antes de la próxima edición. Diles a tus compañeros lo que tienen que hacer. Usa al menos cinco mandatos.

7 Preparemos el programa

Hablar



Tu compañero(a) y tú están preparando un programa nuevo para el canal de televisión que tiene su comunidad. Contesta las preguntas de tu compañero(a) usando mandatos para decirle qué debe hacer.

modelo: dar la carta al director

1. llamar al fotógrafo
2. pedir la gráfica a Margarita
3. poner el anuncio personal
4. incluir una cita
5. prestar el grabador a los reporteros
6. explicarte la cuestión

A ¿Debo darle la carta al director?

B Sí, dásela. (No, no se la des.)

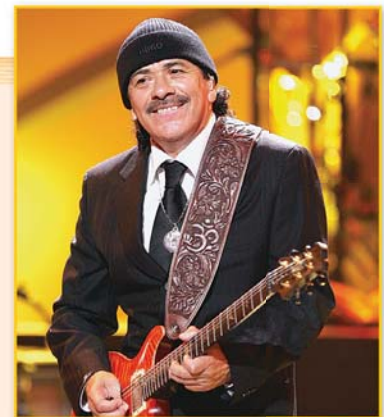
Comparación cultural

Concierto para todos

¿Por qué son importantes las donaciones de los artistas famosos? Carlos Santana es uno de los más grandes guitarristas del rock. Carlos Santana toca la guitarra con el corazón, y sus raíces latinas se sienten en canciones como «Oye como va» y «Smooth». Carlos Santana nació en **México** y conoció la música a los siete años, por su padre José, que era un mariachi violinista. Él combina la técnica que aprendió de su padre con el sonido de los grandes músicos de

Estados Unidos que oía desde niño en la radio. En 1998, Carlos Santana creó la Fundación Milagro. Su prioridad es organizar, apoyar y patrocinar campañas para donar dinero y otorgar fondos a beneficio de los niños y jóvenes pobres.

Compara con tu mundo Menciona otros artistas que donan fondos para ayudar a los demás. Explica tu respuesta con ejemplos concretos.



Carlos Santana

8 ¡A la playa! ¿Recuerdas? Beach activities pp. 58–59

Leer
Escribir



Julia piensa pasar una semana en la playa. Como sabe que el año pasado tú fuiste a Cancún, te mandó un correo electrónico para pedirte sugerencias. Léelo y contéstalo usando al menos ocho mandatos con pronombres. Puedes agregar más sugerencias.

¡Hola! ¡Salimos para Cancún en dos semanas y no sé qué llevar ni qué hacer allí! Tú fuiste el año pasado con tu familia, ¿verdad? ¿Podrías darme algunas sugerencias? ¿Debo llevar una sombrilla? ¿Es muy agobiante el calor? ¿Debo usar bloqueador de sol? ¿Qué actividades recomiendas? ¿Crees que debo practicar voleibol playero? ¿Me recomiendas comer en el puerto? ¿Te compro un regalo? ¿Te escribo una postal?

Gracias. ¡Contéstame pronto!

Julia

modelo: Querida Julia:
¡No te preocupes! Vas a pasarlo muy bien en Cancún.
La sombrilla, sí, llévala.

Expansión

Julia te pide más sugerencias sobre la moto acuática y el amanecer en la playa. Escribe sus preguntas y contéstalas con mandatos con pronombres.

9 ¡Nuestra teletón!

Hablar
Escribir



Tus compañeros(as) y tú están organizando una teletón para juntar fondos para una obra caritativa. Primero, escojan una obra caritativa e inventen un lema. Después, elaboren sus ideas para anunciar la campaña y la teletón. Finalmente, creen un anuncio para la teletón y escríbanlo. Incluyan la siguiente información en su anuncio:

Pistas: el lema, fecha límite de la teletón, a beneficio de... fondos para... , donar, patrocinadores, el público, entrevistar, punto de vista, (no) estar de acuerdo

Más práctica Cuaderno pp. 76–78 Cuaderno para hispanohablantes pp. 77–79

**PARA
Y
PIENSA**

¿Comprendiste? Contesta las siguientes preguntas de tu(s) compañeros(as) con mandatos afirmativos y negativos con pronombres.

1. ¿Tengo que describir la obra caritativa en mi artículo?
2. ¿Necesitamos publicar las cartas al editor?
3. ¿Cuándo debo organizar los anuncios clasificados?
4. ¿Te envío las cartas?

 **Get Help Online**
ClassZone.com

GRAMÁTICA en contexto

¡AVANZA!

Goal: Notice how pronouns are used with commands in the following selection from the annual report of a social services agency. Then practice using object pronouns with commands to make suggestions to others.
Actividades 10–12

Contexto 2 Informe

ESTRATEGIA Leer

Use a diagram for commands While reading the annual report, find each verb that is in the command (imperative) form and copy it in the top box. Then write the entire sentence that contains the verb in the lower box. Review your work and reflect: Are these commands formal or informal? Are any commands from irregular verbs? If so, which ones?

Mandato
dígnanos

Oración completa

Por favor, dígnanos cuáles de los programas les gustan más y por qué.



AUDIO

La agencia social Nuestras Comunidades recibió las donaciones de una teletón anual organizada por los estudiantes de la escuela local.



Nuestras Comunidades



Carmen Delgado

«Nos encanta cultivar vegetales para preparar platos sanos y deliciosos. Los vegetales son importantes, ¡no los olvides! ¡Cómelos todos los días!»

Benito Candelaria

«Nuestro proyecto es pintar un mural. No tenemos suficiente dinero. Por favor, ¡dénnoslo!»



Lorenzo Rivas

«Acompáñenos para limpiar los parques. Y recuerde: la basura es una lata. No la tire en los parques.»

INFORME ANUAL

Distribución de donaciones para nuestros programas

Estimados patrocinadores:

En la última teletón recibimos un número récord de donaciones. En este informe presentamos cómo distribuimos el dinero entre nuestros programas. Estúdienlos con atención.

Por favor, dígnanos cuáles de los programas les gustan más. Siempre tenemos en cuenta los comentarios de nuestros patrocinadores.

Atentamente,

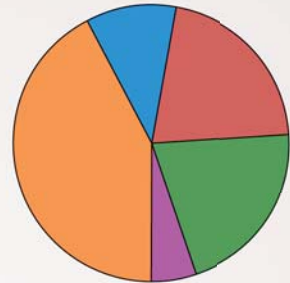
Mercedes Huerta

Mercedes Huerta

Presidenta, Nuestras Comunidades

Donaciones recibidas 2005:

\$23.492,00



25% proyecto jardín comunal

5% proyecto mural escolar

40% centro recreativo

10% limpieza de parques

20% programa de lectura

10 Comprensión del informe

Hablar
Escribir



Di a quién o a qué cosa se refieren los siguientes pronombres. Busca las respuestas en el informe. Sigue el modelo.

modelo: dígnoslos

las personas que trabajan para Nuestras Comunidades

1. estudíen**los**
2. no **los** olvides
3. dé**nnoslo**
4. acompañen**os**
5. no **la** tire
6. có**melos**

11 ¡Elige uno!

Escribir



Con tu compañero(a) considera los cinco programas que apoya Nuestras Comunidades. Decidan cuál quieren apoyar y por qué. Luego, preparen un anuncio breve para emitir por radio o publicar en el periódico solicitando la colaboración de más voluntarios. Usen al menos cinco mandatos con pronombres.

modelo: La lectura

Imagina un mundo sin la lectura! No hay periódicos, no hay revistas, no hay letreros, no hay libros, no hay Internet... Ayúdanos en la organización Pro-lectura. Llámanos al 800-PRO-LEER.

Expansión

Piensa en una actividad que quieres hacer con tu compañero(a). Prepara las instrucciones con mandatos con pronombres para explicar a tu compañero(a) cómo hacer esa actividad.

12 ¡A pintar!

Hablar



Tus compañeros(as) y tú están colaborando en un mural para embellecer (*beautify*) su comunidad. Usen mandatos y mandatos con pronombres.

pintar	borrar	darse prisa	investigar
dibujar	cambiar	dar	elegir
poner	quitar	describir	organizar

modelo: Arturo, pinta un árbol cerca de las flores pero no le pongas hojas verdes. Dale hojas de muchos colores.

PARA
Y
PIENSA

¿Comprendiste? Escribe la forma correcta del mandato y agrégale el pronombre correspondiente.

1. (ustedes) decir / a nosotros
2. (ustedes) dar / dinero / a nosotros
3. (tú) no olvidar / los vegetales
4. (usted) no traducir / el anuncio



Get Help Online
ClassZone.com

Presentación de GRAMÁTICA

¡AVANZA!

Goal: Review the use of impersonal expressions with infinitives. Then practice making suggestions or requests. *Actividades 13–16*

🔄 *¿Recuerdas?* Volunteer activities pp. 92–93

English Grammar Connection: In English, as in Spanish, you can use **impersonal expressions** with **infinitives** to state an opinion or to make indirect or subtle suggestions.

It's important **to tell** the truth. Es importante **decir** la verdad.

REPASO Impersonal Expressions + Infinitive

Animated Grammar
ClassZone.com

To state an opinion, or to suggest that something should be done without indicating who should do it, use an **impersonal expression** plus an **infinitive**.

Here's how: **Impersonal expressions** combine the **usted/él/ella** form of the verb **ser** and an **adjective**. The verb **ser** can be in any tense.

Form of ser		Adjective
Es	+	bueno
Fue		difícil
Era		fácil
Va a ser		importante
		imposible
		interesante
		malo
		mejor
		necesario
		posible

Add the **infinitive** to state your opinion.

Es malo **presentar** información falsa.

It's bad to present false information.

Fue bueno **entrevistar** al director.

It was good to interview the director.

Era interesante **escuchar** las entrevistas.

It was interesting to listen to the interviews.

Va a ser difícil **cancelar** la teletón.

It's going to be difficult to cancel the telethon.

Más práctica

Cuaderno pp. 79–81

Cuaderno para hispanohablantes pp. 80–83

@HomeTutor
Leveled Grammar Practice
ClassZone.com

Práctica de GRAMÁTICA

13 ¡Es importante!

Escuchar
Hablar



Escucha este anuncio sobre una reunión para donar tiempo a las obras caritativas. Luego, decide si las siguientes frases son ciertas o falsas.

1. Es bueno colaborar.
2. Es importante ver el noticiero.
3. Es malo patrocinar una teletón.
4. No es posible hacer cambios.
5. No es necesario trabajar juntos.
6. Es útil ver los cortometrajes de la campaña.
7. No es importante ser creativos.
8. Es imposible leer los volantes.

14 ¿Qué dices? ¿Recuerdas? Volunteer activities pp. 92–93

Hablar



Tu compañero(a) y tú ven las siguientes escenas y quieren hacer comentarios usando expresiones impersonales. ¿Qué pueden decir en cada situación?

modelo: Es importante ayudar a los demás.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



AUDIO

Pronunciación La letra d

La letra **d** tiene dos sonidos en español. Al principio de una palabra o después de una consonante, es como la *tt* de la palabra *better* en inglés. Al fin de una palabra o entre dos vocales, es como la *th* en la palabra *father*.

describir

editor

donar

comunidad

Trabalenguas

Dos alcaldes, David Machado y Daniela Amador, danzan el fandango el sábado.



15 Unos letreros

Hablar
Escribir



Tu compañero(a) y tú quieren promocionar la acción social en su comunidad. Hablen de varias obras caritativas y proyectos sociales que creen importantes. Luego, escriban un bosquejo de tres letreros para promocionar sus proyectos. Usen expresiones impersonales.

modelo: ¡Es importante reciclar todo lo posible!

Expansión

Preparen uno de los letreros con todos los detalles posibles para presentar en clase y poner en la escuela.

16 Es interesante leer...

Leer
Hablar
Escribir



Comparación cultural

Periódicos estadounidenses en español

¿Por qué son importantes los periódicos en español en Estados Unidos? Es interesante saber que hay un gran número de latinos en **Estados Unidos**, por eso hay muchos periódicos en español para estas comunidades. Tres de los periódicos más importantes son: *La Opinión*, el de mayor distribución en Los Ángeles (y también el periódico en español más grande del país); *La Raza*, el más popular de Chicago; y *La Prensa*, el más famoso en la ciudad de Nueva York. El público de estos tres diarios es de casi dos millones de lectores. ¡Siempre se necesita la información cultural!

Compara con tu mundo ¿Qué periódicos en español hay en tu comunidad, ciudad o estado? ¿Salen cada día o cada semana? ¿Se publica(n) en inglés también? ¿Qué tipo de artículos tienen?



Periódicos estadounidenses en español

Escribe un párrafo para dar tu opinión de qué temas debe presentar un periódico de tu comunidad. Utiliza expresiones impersonales con el verbo en infinitivo: **(No) Es importante...**, **(No) Es interesante...**, **(No) Es buena idea...**, **(No) Es necesario...**

Más práctica

Cuaderno pp. 79–81 Cuaderno para hispanohablantes pp. 80–83

PARA
Y
PIENSA

¿Comprendiste? Cambia los mandatos a una expresión impersonal. Utiliza expresiones como: *Es una buena idea...*

1. Apoya la teletón.
2. Escribe una carta al editor.
3. Incluyan subtítulos para sordos en los programas

Get Help Online
ClassZone.com

Todo junto

¡AVANZA!

Goal: Show what you know Listen to the following interview with Roberto and others who are participating in this year's telethon to benefit a social services agency. Focus on the commands and impersonal expressions that are used in the conversation. **Actividades 17–19**

Resumen contextos 1 y 2 Roberto trabaja para el periódico escolar. Tiene que escribir un artículo sobre una teletón anual y revisó los archivos de la teletón del año pasado para estar bien informado.

Contexto 3 *Diálogo*

ESTRATEGIA Escuchar

Predict, listen, and compare What topics do you think Sra. Huerta and Sr. Sandoval will mention during the interview? Write down your predictions and then list the topics *actually* discussed. Compare the two lists. Which predictions were correct? Were there any surprises?



Ahora Roberto va a hacerle una entrevista a la Sra. Huerta, presidenta de la agencia social Nuestras Comunidades, y al Sr. Sandoval, un patrocinador importante que va a organizar un concurso (*contest*).

Roberto: Sra. Huerta, pienso que usted está muy contenta con las donaciones que estamos recibiendo esta noche, ¿no?

Sra. Huerta: ¡Sí, Roberto! Como sabes, este año nuestra meta es juntar \$15.000. Nuestros patrocinadores y el público ya donaron \$11.400. ¡Es emocionante ver la generosidad de todos!

Roberto: ¡De acuerdo! ¿Y cómo se llama el señor que la acompaña esta noche?

Sra. Huerta: Permíteme presentarte al Sr. Sandoval, el presidente de la corporación Imagen. Sr. Sandoval, él es Roberto Torres, el reportero del periódico escolar.

Roberto: Un placer, Sr. Sandoval.

Sr. Sandoval: El gusto es mío, Roberto... Tengo un anuncio para el público y los telespectadores. Eh... ¿hay un fotógrafo aquí? ¿Sí? Llámalo, por favor... Y es importante tener presentes a todos los reporteros. Y trae también unas cámaras de video... y...

Un momento después...

Sr. Sandoval: Señores y señoras, creo que es necesario hacer algo por nuestra comunidad. Por eso voy a patrocinar un nuevo programa educativo.

Sra. Huerta: ¡Qué sorpresa! ¡Muchísimas gracias, Sr. Sandoval!

Sr. Sandoval: Creemos que es una buena idea crear un programa a beneficio de nuestros vecinos. Por eso hoy donamos \$10.000.

Sra. Huerta: ¿Y cómo se va a decidir el enfoque del programa?

Sr. Sandoval: Con un concurso. El público envía sus propuestas para el enfoque del programa; luego, un comité especial elige la mejor. El 1° de julio es la fecha límite para recibir las propuestas.

Sra. Huerta: ¡Fabuloso, Sr. Sandoval!

Sr. Sandoval: ¡Y eso no es todo! Nuestra empresa tiene dinero para producir un cortometraje para el público adulto y una tira de dibujos animados para los niños. ¡Y todo se traduce! El inglés y el español sirven para unir a nuestras comunidades.

Sra. Huerta: Estoy muy emocionada. Muchas gracias de nuevo.

Sr. Sandoval: ¡Un placer, señora! A ver, Roberto, ¿tienes todos los datos necesarios para escribir el artículo? Y no te olvides de mi foto.

Roberto: ¡Sí, sí, Sr. Sandoval! Pero, discúlpenme, por favor... ¡tengo mucho que escribir!

También se dice

Los niños llaman a los dibujos animados de maneras diferentes y divertidas:

- **México** caricaturas
- **Argentina** dibujitos
- **Colombia** monitos
- **Cuba y República Dominicana** muñequitos

17 Comprensión del diálogo

Escuchar
Hablar
Escribir



¿Con quién(es) asocias las siguientes frases? ¿Roberto, la señora Huerta o el señor Sandoval?

modelo: Está muy satisfecha con las donaciones: Sra. Huerta

1. Es reportero para el periódico escolar.
2. Trabaja en la organización Nuestras Comunidades.
3. Quiere patrocinar un nuevo programa educativo.
4. Va a organizar un concurso para decidir el enfoque del nuevo programa.
5. Se preocupa por la publicidad.
6. Está muy emocionada por la donación.
7. Colaboran para anunciar el concurso.
8. Quieren hacer cosas a beneficio de la comunidad.

18 Integración

Leer
Escuchar
Hablar



Lee el anuncio para limpiar tu comunidad que hay en el tablero del parque. Escucha la llamada telefónica que te hace la organización para informarte de algunos cambios. Explica cuáles son los cambios para participar en el evento.

Fuente 1 Tablero de anuncios

Vamos a limpiar con Comunidad Limpia

- Es muy importante mantener limpia nuestra comunidad. Tú puedes ayudar el sábado 14 de octubre.
- ¡No te pierdas esta gran oportunidad de colaborar con otros voluntarios y limpiar los parques y otros lugares públicos!
- Preséntate el sábado a las 8 a.m. en el Parque Paloma para conocer a otros voluntarios y recoger las bolsas de basura.
- Llámanos al 555-1111 si quieres colaborar o pedir un lugar en particular para limpiar.

¡Contamos contigo! Comunidad Limpia

Fuente 2 Llamada telefónica



Escucha y apunta

- ¿Adónde va a trabajar el grupo ahora? ¿Adónde pensaba trabajar antes?
- ¿Qué deben llevar y qué van a hacer los miembros del grupo? ¿Qué otros cambios hay?

modelo: El grupo va a trabajar en el parque San Francisco. Tienen que llevar guantes de trabajo al parque.

19 Un artículo de opinión

Escribir



Elige una organización real o imaginaria que apoyas. Escribe un artículo de opinión para el periódico. Di por qué crees que es una buena organización y por qué crees que otras personas deben apoyarla con dinero y actividades. Usa por lo menos tres mandatos con pronombres y tres expresiones impersonales.

Writing Criteria	Excellent	Good	Needs Work
Content	Your argument includes several persuasive reasons for supporting the organization.	Your argument includes some persuasive reasons for supporting the organization.	Your argument includes few persuasive reasons for supporting the organization.
Communication	Your argument is organized and easy to follow.	Parts of your argument are organized and easy to follow.	Your argument is disorganized and hard to follow.
Accuracy	You make few mistakes in grammar and vocabulary.	You make some mistakes in grammar and vocabulary.	You make many mistakes in grammar and vocabulary.

Más práctica Cuaderno pp. 82–83 Cuaderno para hispanohablantes pp. 84–85

**PARA
Y
PIENSA**

¿Comprendiste? Convierte los mandatos en expresiones impersonales y las expresiones impersonales en mandatos con **ustedes**.

1. Trae unas cámaras de video.
2. Es emocionante ver la generosidad de todos.



Get Help Online
ClassZone.com

Lectura literaria

¡AVANZA!

Goal: Read and understand the following passage about the Mexican tradition of singing *Las mañanitas* to celebrate someone's birthday. Then discuss this tradition and compare it to the traditions of your family.

Para leer

ESTRATEGIA Leer

Track the relationships To understand “Las mañanitas” more fully, consider the feelings and attitudes that the characters hold toward each other. Using a table like the one shown, describe the relationship between each pair (Column B), describe any changes in the relationship during the story (Column C), and briefly list evidence supporting your descriptions in B and C (Column D).

A Relación familiar	B Descripción	C Cambios de actitud	D Evidencias [frases o contexto]
Narradora ↔ Abuela			
Madre ↔ Abuela			
Padre ↔ Abuela			

Vocabulario para leer

enoja	<i>que se enoja fácilmente</i>
desfile	<i>pasar un grupo de gente delante de alguien</i>
la recámara	<i>lugar de la casa donde se duerme</i>
regañar	<i>retar a alguien y decirle lo que no debe hacer</i>
dar vergüenza	<i>sentirse incómodo ante una situación</i>
felicitar	<i>saludar a alguien por un motivo especial, como un cumpleaños</i>

Nota cultural

Sobre la autora Sandra Cisneros (1954–)

Nació en Chicago y ahora vive en San Antonio, Texas. Su familia es de origen mexicano. Ella escribe poesía y ficción, y recibió muchos premios literarios. Entre sus libros más famosos están *La casa en Mango Street* y *Caramelo*. Algunas de sus obras se tradujeron a más de doce idiomas.



Sobre las canciones populares «Las mañanitas» es una canción tradicional que se canta para celebrar los cumpleaños. Es una costumbre mexicana muy típica pero también es popular en otros países de habla hispana. En algunos casos, la letra (*lyrics*) varía y se pueden agregar (*add*) algunos versos.



Las mañanitas



Como lo obligaron a despertarse temprano todos los días de su infancia, papá tiene un sueño atroz¹. No hay cosa que le guste más que despertarse tarde. Especialmente en su cumpleaños.

Y así, todos los demás ya están vestidos y listos para saludar la mañana de su nacimiento con una canción. —*Despierta, mi bien, despierta...*
 5 Pero esto quiere decir todos. La abuela enojona, el abuelito, la tía Güera y la prima Antonieta Araceli, la niña Oralia, exhausta por tener que cocinar y limpiar para dieciocho personas más de lo normal, y hasta Amparo la lavandera y su hermosa hija, Candelaria.

Además de cualquier otro a quien puedan forzar a presentar sus respetos —los primos, las tías y tíos, mis seis hermanos— todos desfilan por nuestra recámara mientras todavía estamos dormidos bajo las sábanas, parpadeando² con los ojos legañosos³, el aliento agrio⁴, el pelo chueco⁵ como escobas: mi mamá, mi papá y yo, porque, olvidé contarte,
 15 yo también duermo en su cuarto cuando estamos en México, a veces en el catre con ruedas⁶ enfrente de ellos y a veces en la misma cama.

¹ **tiene...** He is terribly tired

² **blinking**

³ **con...** with sleep in our eyes

⁴ **aliento...** sour breath

⁵ **crooked**

⁶ **catre...** cot on wheels



Reflexiona

¿Qué día ocurre esta historia?



Lectura literaria *continuación*

—Parecen rancheros —nos regaña la abuela después de que se acaba la canción del cumpleaños—. Sinvergüenza⁷ —me dice—. ¿No crees que ya estás grandecita como para dormir sola?

20 Pero ¿a quién le gusta dormir solo? ¿A quién se le ocurriría⁸ dormir solo a menos que tuviera que hacerlo⁹, chico o grande?

Da vergüenza que te canten y te griten antes del desayuno cuando todavía estás en tu camiseta con olanes¹⁰ y tus calzones¹¹ floreados. ¿A mamá también le da pena? Estamos clavados¹² a la
25 cama, sin poder levantarnos hasta que todos hayan felicitado a papá por su cumpleaños. ❀

¡Felicidades! ¡Happinesses!

—Sí, gracias—dice papá pestañeando¹³. *Trae la barba gris sin rasurar¹⁴, su camiseta ya no es tan blanca, piensa mamá, y ¿por qué tuvo*
30 *que ponerse ésa con el hoyo¹⁵?*

—¿Adivina qué te guardé nada más para ti, m'ijo? ¡La nata¹⁶ de hoy! ¿Prefieres vestirme y bajar a desayunar, o te traigo una charola¹⁷?

—Gracias, mamá. Me voy a vestir. Gracias a todos. Gracias,
35 muchas gracias.

Luego, después de lo que parece un largo rato mientras la abuela asiente¹⁸ y supervisa los buenos deseos de todo el mundo, todos salen en fila.

Mamá se levanta de un brinco¹⁹ y se ve en el espejo del tocador.

40 —Me veo horrible, dice, cepillándose el pelo con furia.

Sí se ve horrible, el pelo parado como si se estuviera incendiando²⁰, pero nadie le dice, —Ay, no, no te ves horrible para nada, y esto sólo hace que se sienta peor.

⁷ shameless

⁸ A... Who would think about

⁹ a menos... unless he(she) had to

¹⁰ frilly ¹¹ underwear

¹² nailed

¹³ blinking

¹⁴ sin... unshaven

¹⁵ hole

¹⁶ cream

¹⁷ bowl

¹⁸ agrees

¹⁹ de... she jumps ²⁰ burning

❀ A pensar

Aquí aparecen las palabras **vergüenza** y **pena**. ¿Por qué siente vergüenza la narradora? ¿Por qué la mamá puede sentir pena?



Reflexiona

En general, ¿cómo se siente la gente que vive en la casa con la visita sorpresa?



Apúrate y vístete —me dice de esa manera que me hace
 45 obedecerla sin preguntar por qué.

—¡Tu mamá! Te apuesto a que se cree muy chistosa cuando
 entra todos los años sin tocar siquiera. Despierta a todo el barrio
 más y más temprano. ¿Qué cree? ¿Que me ve la cara de taruga²¹
 o qué? ❀

50 Papá no hace caso de las quejas de mamá. Papá ríe esa risa que
 siempre ríe cuando el mundo le parece divertido. Esa risa como las
 chicharras²², una risa como la letra «k».

❀ A pensar

¿Es la primera vez que esta sorpresa ocurre? ¿A quién definen las palabras **chistosa** y **taruga** en este párrafo? ¿Por qué?

²¹ Que... Does she think I'm a blockhead? ²² cicadas

PARA Y PIENSA

¿Comprendiste?

1. ¿Son muchas o pocas las personas que felicitan al papá?
2. ¿Qué diferencia hay entre el aspecto de las personas que llegan a la casa y el aspecto de la narradora y sus padres?
3. ¿Cómo reaccionan la narradora y sus padres ante la visita?
4. ¿Cuál es el papel (*role*) de la abuela en la celebración?
5. ¿Qué relación crees que hay entre la narradora y la abuela, la mamá y la abuela y el papá y la abuela?

¿Y tú?

¿Cómo se celebran los cumpleaños en tu familia? ¿Tienen alguna tradición especial? ¿Cómo preferirías (*would you prefer*) celebrar tu cumpleaños?



Escritura

La importancia del trabajo voluntario

Escribe un discurso para promover el trabajo voluntario entre los estudiantes de tu escuela. Usa la siguiente secuencia de estrategias para organizar tus ideas.

1 Prepárate para escribir

ESTRATEGIA Selecciona trabajos voluntarios Haz una lista de trabajos voluntarios en los que quieres participar. Luego haz otra lista con trabajos voluntarios que no te gustan.

2 Escribe

ESTRATEGIA Establece un punto de vista Para establecer un punto de vista es bueno estudiar los aspectos del tema y ver si son positivos o negativos. Luego, se escogen las mejores razones para convencer al público. De la lista que hiciste, escoge un trabajo que te gusta y uno que no te gusta. Completa una tabla como la siguiente con los aspectos positivos y negativos de cada trabajo. Luego escribe un ensayo para persuadir a la gente de que participe en los dos trabajos. Plantea la importancia del trabajo voluntario. Incluye los elementos positivos y convence a la gente para superar los aspectos negativos.

Aspectos del trabajo voluntario



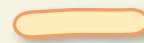
Se trabaja gratis.

Positivo



Se contribuye con trabajo y tiempo.

Negativo



A veces la gente no toma sus obligaciones en serio porque no recibe dinero.

3 Revisa tu composición

Lee el borrador de tu compañero(a).

- Comprueba que use suficientes mandatos en la forma correcta de **ustedes** y expresiones impersonales con infinitivo para pedir, recomendar o sugerir. Subraya lo correcto y corrige si es necesario.
- ¿Están claros la opinión y los lados positivos que presenta?
- ¿Hay una introducción y una conclusión interesantes?

Después de las correcciones, revisa tu ensayo.

Miren
 ¡Trabajen de voluntarios en el hospital! *Mira*
 el lado positivo: podemos ayudar a mucha gente que está enferma. ¿El lado negativo? Sí, es triste estar enfermo y muchos días en el hospital, pero es importante ayudar a la gente que está sola.

Vocabulario

Talk About the Media			
el acceso	access	el noticiero	news broadcast
el anuncio clasificado	classified ad	la publicidad por correo	mailing
el anuncio personal	personal ad	el público	audience
el artículo de opinión	editorial	la reseña	review
la cita	quote	la subtitulación para sordos	closed captioning for the hearing-impaired
la columna	column	el (la) telespectador(a)	TV viewer
el cortometraje	short documentary	la teletón	telethon
la cuestión	issue, question	el titular	headline
los dibujos animados	cartoons		
el (la) editor(a)	editor		
la entrevista	interview		
la fecha límite	deadline		
el (la) fotógrafo(a)	photographer		
el grabador	tape recorder		
la gráfica	graphic		
el largometraje	feature, full-length movie		
		Actions	
		distribuir	to distribute
		emitir	to broadcast
		entrevistar	to interview
		investigar	to investigate
		presentar	to present
		publicar	to publish
		traducir	to translate

Express Opinions	
el debate	debate
describir	to describe
estar / no estar de acuerdo con	to agree / disagree with
explicar	to explain

Talk About the Community	
a beneficio de donar	to the benefit of to donate
la obra caritativa	charitable work
otorgar	to grant
el (la) patrocinador(a)	sponsor
patrocinar	to sponsor
el programa educativo	educational program
los volantes	flyers

Gramática

Nota gramatical: Impersonal constructions with **se** p. 122

REPASO Pronouns with Commands

Affirmative

↓ attaches
Dámelo.

Negative

↓ before
No se lo des a ella.

If both **object pronouns** begin with the letter **L**, change the **le** or **les** to **se**.

The **reflexive pronoun** always comes before the **object pronoun**.

↓ before
¡Póntelas!

↓ before
¡No te las pongas!

With the **nosotros** command, drop the **-s** of the ending before adding the **reflexive pronoun nos**.

¡Organicemos una reunión! **¡Organicémonos!**

REPASO Impersonal Expressions + Infinitive

To state an opinion, or to suggest that something should be done, use an **impersonal expression** plus an **infinitive**.

Impersonal Expression		
Es		
Fue	+	adjective
Era	+	adjective
Va a ser	+	infinitive

Es malo presentar información falsa.
It's bad to present false information.

Repaso de la lección

¡LLEGADA!

@HomeTutor
ClassZone.com

Now you can

- make requests and recommendations
- express opinions
- talk about media and the community

Using

- pronouns with commands
- impersonal expressions + infinitive
- impersonal constructions with **se**

To review

- vocabulary pp. 118–119



AUDIO

1 Listen and understand

Dos estudiantes son candidatos para el puesto de editor del periódico escolar. Hoy dan discursos para presentar sus ideas para atraer a más lectores al periódico. Escucha los dos discursos y luego indica a quién se refiere cada una de las siguientes oraciones, ¿a Natalia o a Francisco?

1. Dijo que es necesario usar titulares grandes.
2. Dijo que quiere tener un traductor.
3. Dijo que quiere publicar el periódico dos veces por semana.
4. Dijo que es necesario incluir citas de personas importantes.
5. Dijo que es importante tener más gráficas.
6. Dijo que es una buena idea dedicar una página entera a las cartas al editor.
7. Dijo que quiere añadir una sección de anuncios clasificados.
8. Dijo que quiere añadir una columna de consejos.

To review

- impersonal constructions with **se** p. 122

2 Talk about media and the community

Escribe las preguntas según el modelo.

modelo: revista / publicar / español

¿Se publica la revista en español?

1. anuncios escritos en inglés / traducir / al español
2. anuncios clasificados / vender / a un precio muy bajo
3. columnas de consejos / considerar necesarias / para la comunidad
4. las noticias / explicar / al detalle
5. historias / investigar / interesantes
6. escritores y fotógrafos / emplear / hispanohablantes

To review

- pronouns with commands p. 123

3 Make requests and recommendations

Varias personas opinan sobre la tele-educación. Completa sus comentarios con el mandato correcto y sustituye las palabras subrayadas (*underlined*) con pronombres. Sigue el modelo.

modelo: «Me gusta este proyecto.» (apoyar / Ud.)
Apóyelo.

1. «Necesitamos investigar las finanzas antes de apoyar el proyecto.» (analizar / ustedes)
2. «Es importante tener una fecha límite.» (fijar / usted)
3. «Queremos hacer entrevistas a los empleados.» (hacer / ustedes a ellos)
4. «Es mucho dinero para un solo proyecto.» (no gastar / ustedes)
5. «Necesito saber más sobre el proyecto.» (describir / usted a mí)
6. «No me gustó el programa piloto.» (no emitir / ustedes)

To review

- impersonal expressions with infinitives p. 128

4 Express opinions

Responde a las siguientes opiniones. Usa las expresiones impersonales que aparecen entre paréntesis.

modelo: No presentan programas educativos en este canal. ((No) Es importante)
Es importante presentar programas educativos en este canal.

1. No hay anuncios traducidos al español. ((No) Es mala idea)
2. Queremos publicar muchas cartas al editor. ((No) Es interesante)
3. El artículo no incluye varios puntos de vista. ((No) Es buena idea)
4. En general, la tele-educación no cuenta con muchos patrocinadores. ((No) Es necesario)

To review

- Comparación cultural pp. 124, 130

5 Celebrities who raise money; Spanish newspapers**Comparación cultural**

Escribe un párrafo sobre cada uno de los temas que aparecen a continuación. Sigue las pistas en cada caso.

1. ¿Quién es Carlos Santana?
2. ¿Qué hace la Fundación Milagro?
3. ¿Cuáles son los tres periódicos en español más grandes de Estados Unidos?
4. ¿Cuánto público tienen estos periódicos?

Comparación cultural



Culturas musicales



Lectura y escritura



- 1 Leer** Lee sobre la música que se escucha en los estados donde viven Rolando y Mariana.
- 2 Escribir** Escribe una composición sobre la música que se escucha en la región donde tú vives.

ESTRATEGIA Escribir

Use shapes as a reminder Use different shapes to remind yourself of what to include in your composition: circle = introduction, squares = type of music, and triangle = conclusion.



Paso 1 Escoge los tipos de música que se escucha en tu región.

Paso 2 Haz un diagrama como el que se muestra. En el círculo escribe una oración como introducción. En cada cuadrado escribe un tipo de música. En el triángulo escribe una conclusión breve.

Paso 3 Usa lo que escribiste en el diagrama para escribir un ensayo completo con más detalles sobre la música de tu región. Luego revisa la gramática y la ortografía.

Compara con tu mundo

Usa el ensayo que escribiste y compara la música de tu ciudad o región con la que escuchan Rolando y Mariana. ¿Escuchan la misma música? ¿Hay elementos comunes? ¿Tienen influencias diferentes?

Cuaderno pp. 96–98 Cuaderno para hispanohablantes pp. 96–98



California

Mariana

Me llamo Mariana Villegas, vivo en Los Ángeles. Esta zona tiene una tradición musical muy grande. Aquí se escucha mucha música ranchera porque hay muchos mexicanos. Pero aquí también se crea una música menos tradicional, el hip-hop latino con raíces mexicanas. A mí me gusta el grupo Akwid, formado por los hermanos Sergio y Francisco Gómez, que emigraron desde México y crecieron en Los Ángeles. Son unos raperos que cantan en español, con trompetas y otros instrumentos de banda mexicana. Su disco *Proyecto Akwid* ganó un disco de platino.

Rolando

Hola. Me llamo Rolando Bravo y vivo en Miami, la capital de la música latina.

Aquí se oye todo tipo de música: salsa (con origen en Cuba y Nueva York), el merengue (de la República Dominicana y Cuba), el dance remix (como la nueva música de Thalía y Shakira) y el reggaeton, una nueva forma caribeña que combina el reggae, el rap y el hip-hop. Tenemos muchas canciones en español y muchas otras en español e inglés al mismo tiempo. En Miami hay muchos productores de música latina y muchos jóvenes que llegan allí para hacerse famosos.

Florida





EL DESAFÍO

En el desafío de hoy cada equipo debe prepararse para cantar, pero primero tienen que hacer unos anuncios de publicidad para presentar a sus equipos a los invitados. Sólo una persona de cada equipo tiene que cantar.

Antes del video

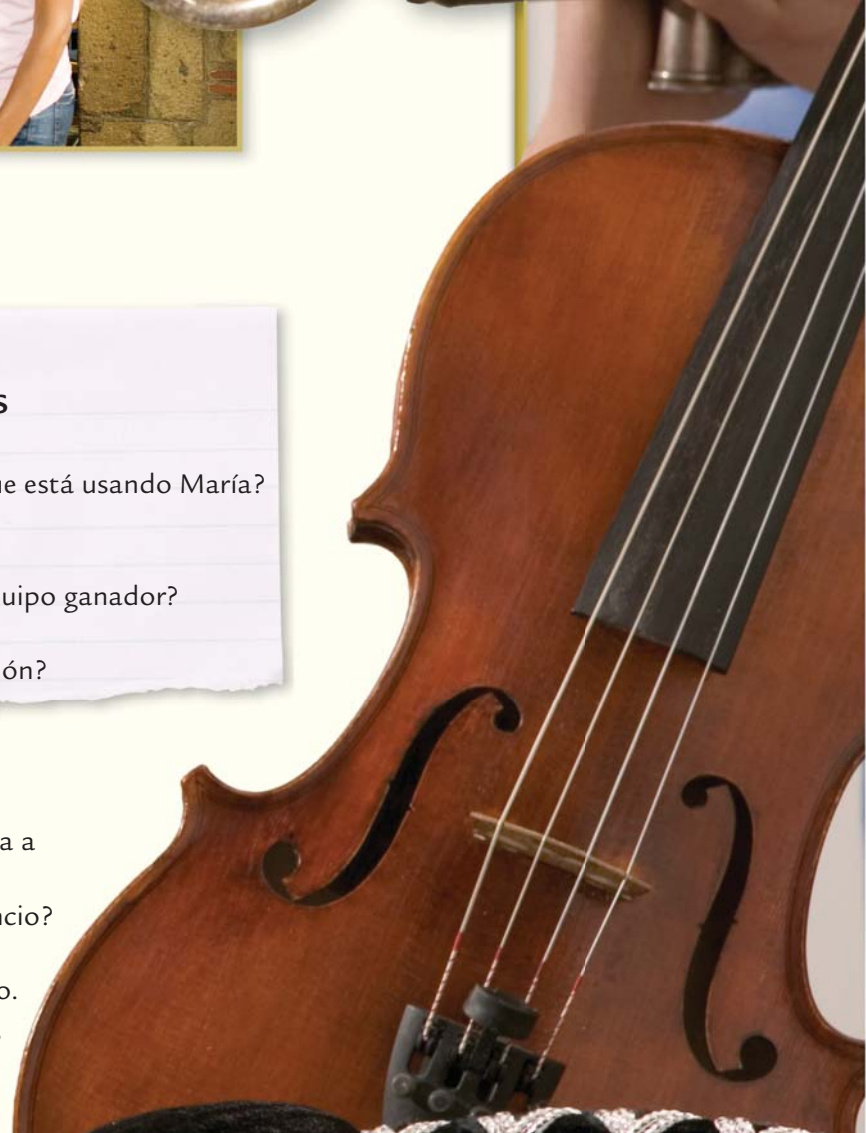
1. Describe el letrero de Luis y María.
¿Qué colores ves?
2. ¿Qué está haciendo Marco? ¿Crees que su actuación es buena o mala?
¿Por qué?



3. ¿Quiénes son estas personas?
¿Qué equipo crees que va a ganar este desafío?



Practicando la canción



Mira el video: Toma apuntes

- ¿Qué dibuja Marco?
- ¿Qué piensa Luis sobre los colores que está usando María?
- ¿Con quién habla Ana por teléfono?
- Describe el letrero de Carmen y José.
- ¿A quién le va a donar el premio el equipo ganador?
- Describe cómo canta Carmen.
- ¿A quién se le olvida parte de la canción?

Después del video

1. Lee tus predicciones. ¿Sabías quién iba a ganar el desafío?
2. En tu opinión, ¿cuál fue el mejor anuncio? ¿Por qué?
3. Compara la actuación de Luis y Marco.
4. Piensa cómo es Marco. En tu opinión, ¿fue buena idea elegirlo para cantar?

@HomeTutor VideoPlus
ClassZone.com

Repaso inclusivo

Options for Review

1 Escucha, comprende y decide

Escuchar
Hablar



Escucha el anuncio sobre una organización que necesita apoyo. Después, habla con tu compañero(a) para decidir si quieren colaborar o no. Tengan en cuenta cómo pueden mejorar los programas. Expliquen sus razones a la clase.

2 Pregunta, contesta y escribe

Hablar



Hazle diez preguntas a un(a) compañero(a) sobre las cosas interesantes que pasaron la semana pasada. Luego, cambien de papel: tu compañero(a) te hace diez preguntas y tú contestas. Usen las formas apropiadas del pretérito y el imperfecto en las preguntas y las respuestas.

modelo:

A ¿Qué te hizo reír?

B El programa de TV me hizo reír.

3 ¡Un programa nuevo!

Hablar



Tus compañeros(as) y tú son parte de un comité que recomienda nueva programación para el canal de televisión de su comunidad. En particular, ustedes van a considerar la programación para los jóvenes entre quince y diecisiete años. Juntos, analicen los programas que hay en la tele y decidan qué falta. Diseñen un programa nuevo para llenar ese vacío (*gap*) y presenten sus ideas al comité (la clase).

Pistas: Consideren lo siguiente:

- tipo de programa
- tipo de público
- por qué creen que es necesario
- por qué creen que va a ser exitoso
- a qué hora y por qué
- cuántas veces por semana
- patrocinadores posibles
- otras recomendaciones específicas

4 ¡Qué hacer y dónde!

Escribir



Tú escribes una columna de consejos para el periódico estudiantil y recibes varias cartas de estudiantes que preguntan qué hacer y qué no hacer en un viaje para acampar. Escribe una columna dándoles consejos específicos. Incluye información sobre adónde ir (o no ir), qué llevar (y no llevar), qué hacer (y no hacer). Usa mandatos y expresiones impersonales para dar tus consejos.

5 Haz una entrevista

Hablar
Escribir



La televisión o radio de tu escuela o comunidad va a ofrecer una serie de programas sobre la inmigración y tú vas a hacer una de las entrevistas con un(a) inmigrante. Primero, prepara una lista de preguntas para aprender cuándo, de dónde, cómo, con quién(es) y por qué esa persona decidió venir a tu comunidad. Haz la entrevista y toma apuntes para recordar lo que contesta tu compañero(a). No te olvides de preguntar sobre sus experiencias e impresiones en los primeros meses y cómo cambió su vida.

6 Escribe un artículo

Escribir



Escribe un artículo para el periódico estudiantil sobre la llegada de un inmigrante a tu comunidad. Puedes usar los apuntes de la actividad anterior (5.) o puedes entrevistar a otra persona sobre sus experiencias antes de escribir tu artículo. ¡Si hay estudiantes inmigrantes en tu escuela puedes entrevistar a uno(a) de ellos(as)!

7 Informa sobre la ciudadanía

Escribir



Investiga los requisitos que tienen que cumplir los inmigrantes que quieren hacerse ciudadanos de Estados Unidos. Luego, escribe un artículo informativo sobre lo que aprendiste. Ten en cuenta algunos detalles de la lectura *En la Ocho y la Doce*.



Inmigrantes celebrando la ceremonia de ciudadanía estadounidense