

**Interpretive Reading**

Lee el siguiente artículo sobre el envejecimiento de la población en Latinoamérica.

## Latinoamérica envejece más rápido que países desarrollados

**Los países con mayores tasas de población de más de 60 años serán República Dominicana, Puerto Rico, Chile, Costa Rica y Brasil.**

Latinoamérica y el Caribe envejecen a un ritmo mayor que los países desarrollados y un cuarto de la población tendrá más de 60 años a mediados de este siglo, según un informe publicado hoy por el Fondo de Naciones Unidas para la Población (UNPFA).

Se calcula que el número de sexagenarios, que actualmente es de 63,1 millones (un 10% de la población

total), se triplicará y llegará a los 187 millones en un horizonte de 38 años.

La experta de la Comisión Económica de Naciones Unidas para Europa (UNECE) —organismo que colaboró en la elaboración del informe—, Vitalija Gaucaite, explicó que las principales razones del rápido envejecimiento de la población latinoamericana y caribeña son “el descenso de la fertilidad, los movimientos migratorios y la mayor esperanza de vida”.

Si las tendencias demográficas se mantienen, la ONU calcula que el

número de personas mayores superará al de niños en 2036 en América Latina y el Caribe, aunque el ritmo de envejecimiento varía considerablemente según el país.

Ante esta problemática, el informe defiende la necesidad de contar con sistemas de pensiones y una cobertura de salud que considere los requerimientos de las personas mayores, así como con políticas de integración social y contra la discriminación en el mercado laboral.

**A** En la siguiente tabla, escribe las tres causas del envejecimiento de la población y explica en tus propias palabras qué significa cada una.

Causas	Explicación

**B** ¿Cuáles son las soluciones que se proponen en el informe para enfrentar el envejecimiento de la población?

---



---



---



---



---



---

# Las familias y las comunidades

TEMA CURRICULAR **5****ACTIVITY MASTER**

## Interpretive Listening

**C** Vas a escuchar una grabación sobre el bilingüismo, es decir, la habilidad para hablar dos idiomas. Luego, une las palabras de la grabación que aparecen en el recuadro con las descripciones que aparecen a continuación.

- \_\_\_\_\_ 1. realizar
- \_\_\_\_\_ 2. decir lo contrario, negar
- \_\_\_\_\_ 3. que tiene el español como lengua materna o propia
- \_\_\_\_\_ 4. retroceder hasta una época pasada
- \_\_\_\_\_ 5. relacionado con el lenguaje
- \_\_\_\_\_ 6. privilegio
- \_\_\_\_\_ 7. que habla un solo idioma
- \_\_\_\_\_ 8. aclarar

- a. remontarse
- b. lingüístico
- c. formular
- d. monolingüe
- e. despejar
- f. contradecir
- g. hispanohablante
- h. prerrogativa

**D** Vuelve a escuchar la grabación. Luego, elige la opción que mejor responde cada pregunta o mejor completa cada oración.

- \_\_\_\_\_ 1. En el pasado, algunas investigaciones aseguraban que los niños que hablaban un solo idioma...
  - (A) rendían mejor en sus estudios que los niños bilingües.
  - (B) no rendían tan bien en sus estudios como los niños bilingües.
  - (C) rendían tan bien en sus estudios como los niños bilingües.
  - (D) tenían dificultades con los estudios.
  
- \_\_\_\_\_ 2. Hoy en día, sabemos que hablar más de un idioma...
  - (A) dificulta las destrezas de comunicación de las personas.
  - (B) produce confusión en la mente de las personas.
  - (C) hace que las personas tengan más capacidad para resolver problemas.
  - (D) hace que a las personas les cueste más aprender cosas nuevas.
  
- \_\_\_\_\_ 3. ¿Cuál es una de las causas de que el bilingüismo sea cada vez más importante en los Estados Unidos?
  - (A) la mayor cantidad de escuelas de idiomas
  - (B) la globalización de la economía
  - (C) la disminución de empleos para personas monolingües
  - (D) la emigración de estadounidenses hacia otros países

# Las familias y las comunidades

TEMA CURRICULAR **5**

**ACTIVITY MASTER**

## Interpretive Reading and Listening

**E** Vuelve a escuchar la grabación sobre el bilingüismo. Primero, lee rápidamente las oraciones que están a continuación. Después de escuchar la grabación, elige la opción que mejor completa cada oración.

- \_\_\_\_\_ 1. Las primeras investigaciones sobre el bilingüismo se hicieron a comienzos del...  
a. siglo XVIII.                      b. siglo XIX.                      c. siglo XX.
- \_\_\_\_\_ 2. Algunas de estas investigaciones lingüísticas se basaron en pruebas que se hicieron a niños inmigrantes de origen...  
a. inglés.                      b. hispano.                      c. alemán.
- \_\_\_\_\_ 3. Según la grabación, las personas que hablan más de un idioma tienen...  
a. más empleos.                      b. más ambiciones.                      c. una mente más flexible.
- \_\_\_\_\_ 4. El crecimiento de la población de origen hispano en los Estados Unidos ha fomentado la importancia...  
a. de la lingüística.                      b. de hablar inglés.                      c. de hablar dos idiomas.
- \_\_\_\_\_ 5. Una de las ventajas del bilingüismo es que puede llevarnos a conseguir...  
a. mejores salarios.                      b. educación gratuita.                      c. un trabajo sencillo.

**F** Responde las siguientes preguntas con tu opinión sobre el bilingüismo. Fundamenta tu opinión con la información de la grabación o con información que conozcas.

1. ¿Crees que el bilingüismo es útil para las personas? ¿Por qué?

---

---

---

2. Imagina que trabajas para un organismo gubernamental. ¿Qué programas realizarías para promover el bilingüismo?

---

---

---

3. ¿Qué idioma o idiomas te gustaría saber, además de tu lengua materna? ¿Por qué?

---

---

---

## Interpretive Reading and Listening

Observa el siguiente anuncio de trabajo publicado en un periódico.

**GRAN HOTEL NACIONAL**  
BUSCA

**PERSONAL DE RECEPCIÓN**

¿Te interesa interactuar con personas de diferentes culturas?

La búsqueda está orientada a estudiantes avanzados o graduados de Turismo u Hotelería. Los interesados deben mostrar excelentes relaciones interpersonales y tener una gran actitud de servicio.

**TENDRÁ COMO PRINCIPALES TAREAS:**

- Atención de los clientes en el área de recepción
- Atención telefónica
- Comunicación con agencias de turismo y empresas de transporte

**REQUISITOS DE LOS POSTULANTES:**

**EDAD:** mayor de 18 años  
**EDUCACIÓN:** Universitario en curso/graduado  
**IDIOMAS:** Dominio del inglés (excluyente)

**LA EMPRESA OFRECE:**

Excelentes condiciones de contratación: remuneración de acuerdo con las tareas desempeñadas, capacitación permanente, uniforme y salón comedor  
Horario de trabajo: martes a domingos, de 8 a 17 hs.  
Si estás interesado/a, envía tu currículum a: [rrhh@granhotelnacional.hmh.com.ar](mailto:rrhh@granhotelnacional.hmh.com.ar)

  
GRAN HOTEL NACIONAL  
Avenida de Mayo 3520 • Ciudad Autónoma de Buenos Aires • ARGENTINA  
Tel/Fax: (5411) 5551-2228/2229

**G** Decide si las siguientes oraciones son ciertas (C) o falsas (F) según el anuncio.

- \_\_\_\_\_ 1. Es importante que los postulantes sepan interactuar con otras personas.
- \_\_\_\_\_ 2. El puesto que se ofrece tiene horarios de trabajo fijos.
- \_\_\_\_\_ 3. No importa si los postulantes no saben de turismo ni de hotelería.
- \_\_\_\_\_ 4. Saber inglés es útil para el puesto, pero no es obligatorio.

**H** De acuerdo con lo que escuchaste en la grabación y lo que se pide en el anuncio, ¿dirías que saber idiomas es un valor agregado para este trabajo? ¿Por qué?

---

---

---

---

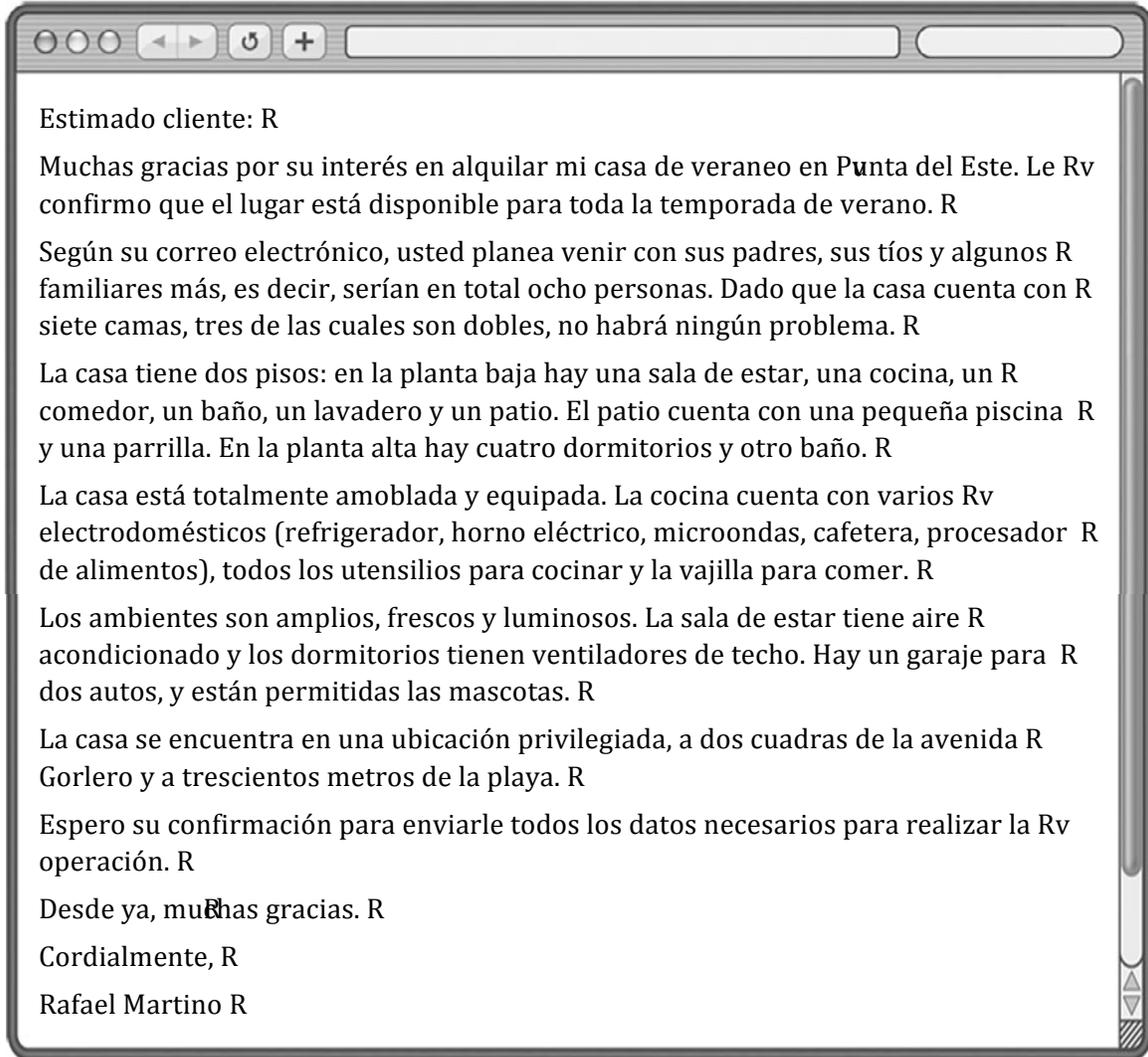
# Las familias y las comunidades

TEMA CURRICULAR **5**

**ACTIVITY MASTER**

## Interpersonal Writing

Lee el siguiente correo electrónico del dueño de una casa de veraneo en Punta del Este, Uruguay.



**I** Imagina que tú y tu familia están interesados en alquilar la casa de veraneo del señor Martino. Escribe cinco temas sobre los que desearías consultar en relación con el alquiler de la casa o con Punta del Este en general.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



**Persuasive Essay**

Lee el siguiente artículo sobre las redes sociales y la búsqueda de personal.

**Las redes sociales y tu crecimiento profesional**

- |   |  |
|---|--|
| <p>1 Los métodos para seleccionar al personal de una organización cambian constantemente. Antes, se priorizaba a los amigos o los familiares para ocupar</p> <p>5 los puestos estratégicos de una empresa. Luego, la formación profesional y la experiencia laboral pasaron a ser lo más importante. Con el tiempo, se empezó a depender de los profesionales de recursos</p> <p>10 humanos para seleccionar a los candidatos más apropiados para los objetivos y el crecimiento de las empresas. Pero el tema sigue siendo cómo hallar a los mejores.</p> <p>Hoy en día, las empresas no solo buscan</p> <p>15 personal a través de anuncios en los periódicos o en las bolsas de trabajo de las universidades, sino que también recurren a las redes sociales. Es que las redes sociales permiten obtener información de los</p> <p>20 posibles candidatos con rapidez y a bajos costos. Además, son una fuente actualizada de información sobre los intereses, motivaciones, actividades extracurriculares</p> | <p>y características profesionales de los</p> <p>25 posibles candidatos.</p> <p>Sin embargo, las redes sociales pueden jugarte en contra si estás buscando trabajo. Tal vez tu perfil muestra comentarios, fotos o videos que</p> <p>30 contradicen tu imagen profesional. Si un empleador potencial los ve, podría pensar que no eres un candidato adecuado.</p> <p>Por eso, es importante considerar las redes sociales como una tarjeta</p> <p>35 de presentación digital. Por ejemplo, si compartes información, experiencias, conocimientos y trabajos realizados, es posible que consigas la atención de futuros empleadores.</p> <p>40 Como todo recurso tecnológico, las redes sociales son un arma de doble filo: si las usas mal, saldrás perjudicado, pero si haces un uso prudente de ellas, te beneficiarán en el aspecto personal y</p> <p>45 también en tu crecimiento profesional.</p> |
|---|--|

**L** Elige la mejor respuesta para cada pregunta.

- \_\_\_\_\_ 1. ¿Por qué las empresas usan las redes sociales para buscar personal?
- (A) para seleccionar a los posibles candidatos con calma
- (B) para saber cuánto quieren cobrar los posibles candidatos
- (C) para ver datos actualizados sobre los posibles candidatos
- (D) para ponerse en contacto con profesionales de recursos humanos
- \_\_\_\_\_ 2. ¿Por qué las redes sociales son “un arma de doble filo”, según la línea 41?
- (A) porque no son útiles para el crecimiento profesional
- (B) porque los potenciales empleadores no son prudentes
- (C) porque nos pueden beneficiar o perjudicar, según qué uso les demos
- (D) porque los profesionales serios no usan redes sociales



# Las familias y las comunidades

TEMA CURRICULAR **5****ACTIVITY MASTER****Conversation**

- O** Vas a conversar con un(a) compañero(a) sobre las redes sociales y el tipo de información que se publica en ellas. Primero, repasa algunas palabras o frases que podrías necesitar en la conversación. Elige la palabra o frase que mejor completa cada oración y escríbela en su forma correcta en el espacio en blanco.

<b>privacidad</b>	<b>usuario</b>	<b>proteger</b>
<b>perfil</b>	<b>público</b>	<b>virtual</b>
<b>ocultar</b>	<b>contacto</b>	<b>conectado</b>

1. Para \_\_\_\_\_ tu vida privada, no des datos que no quieras compartir con cualquier persona.
  2. Siempre elijo cuidadosamente a mis \_\_\_\_\_; no me parece seguro aceptar a personas desconocidas.
  3. Es muy importante leer con atención las políticas de \_\_\_\_\_ de las redes sociales.
  4. Las comunidades \_\_\_\_\_ nos permiten estar en contacto con muchas personas, pero la verdad es que no conocemos a todas esas personas realmente.
  5. Los \_\_\_\_\_ de las redes sociales deben ser prudentes al publicar información.
  6. En mi \_\_\_\_\_, yo siempre publico información bastante general y evito dar datos sobre mi familia, mi domicilio o mis destinos de vacaciones.
- P** Ahora, conversa con tu compañero(a). Verás las preguntas y respuestas de tu compañero(a) y algunas instrucciones sobre cómo responder. Túrnense para representar los dos papeles.

**Compañero(a)** ¿Qué redes sociales usas?

**Tú** [Responde la pregunta.]

**Compañero(a)** ¿Qué tipo de cosas publicas tú?

**Tú** [Responde la pregunta. Luego, pregunta a tu compañero(a) qué tipo de cosas no publicas.]

**Compañero(a)** Yo evito compartir información sobre mi vida privada, como quiénes son los miembros de mi familia o adónde voy de vacaciones. Además, elijo con cuidado a mis contactos. Y tú, ¿cómo proteges tu privacidad?

**Tú** [Responde la pregunta.]

# Las familias y las comunidades

## TEMA CURRICULAR 5

### ACTIVITY MASTER

#### Cultural Comparison

Lee el siguiente correo electrónico de una madre a su hijo sobre un importante evento familiar.

Hola, Federico:

¿Cómo estás? ¿Cómo te está yendo en la universidad? ¿Tienes muchos exámenes? t

Tengo una gran noticia para darte: tus abuelos Silvio y Alba van a celebrar sus bodas de oro dentro de dos meses. ¡Sí, ya cumplen cincuenta años de casados! Por eso, vamos t a organizar una gran fiesta sorpresa en su honor. La fiesta es el sábado 15 de marzo, a las 20 hs.

Para el evento, alquilamos un lugar muy agradable cerca de la casa de los abuelos. Tiene un hermoso jardín y un área de juegos para los niños pequeños. Además, los dueños del salón se encargan de la decoración, la música y la comida, así que no tenemos que preocuparnos por eso.

En total, seremos unas ochenta personas, entre familiares y amigos. Ya empezamos a enviar las invitaciones. También fuimos a elegir el pastel con tus hermanos. t

ara seguir la tradición, la idea es que todos los regalos sean de oro. Tu tío t odolfo y yo ya compramos un reloj para el abuelo y un brazalete para la abuela. ¡Sabemos que les van a gustar!

Si vienes, no te preocupes por la ropa que vas a llevar: en casa quedaron tus trajes y tus zapatos de vestir.

Fede, ¡te extrañamos! ¡Esperamos que puedas venir a la fiesta!

Muchos cariños,  
Mamá t

Ahora, observa esta tabla con algunos de los principales aniversarios de casados y qué representan.

ANIVERSARIO	QUÉ REPRESENTA	ANIVERSARIO	QUÉ REPRESENTA
1 año de casados	bodas de papel	25 años de casados	bodas de plata
5 años de casados	bodas de madera	30 años de casados	bodas de perla
10 años de casados	bodas de estaño	40 años de casados	bodas de rubí
20 años de casados	bodas de porcelana	50 años de casados	bodas de oro

**Q** Busca las siguientes palabras en el correo electrónico y escribe su significado en inglés.

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 1. alquilar: _____ | 3. encargarse: _____ |
| 2. dueño: _____    | 4. extrañar: _____   |

